

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

HOGAN *DEVELOP*

COMPASS

ZNAČAJ OSNOVNIH VREDNOSTI ZA ODREĐENA ZANIMANJA

Izveštaj za : Jane Doe

ID: HB290687

Datum: avgust 02, 2012





UVOD

Bazične vrednosti

Vrednosti ljudi definišu njihove identitete - one oslikavaju ko su oni duboko, često na nesvesnom nivou. Ljudi često nisu svesni vrednosti koje ih vode i često ne mogu ni sami da ih iskažu, niti nabroje. I pored toga, vrednosti imaju značajan uticaj na živote ljudi. Njihove vrednosti uobličavaju njihovu životnu filozofiju, utiču na izbor prijatelja i na organizaciju slobodnog vremena.

Takođe, vrednosti utiču i na izbor posla i razvoj karijere. Obično se ljudima dopadaju oni koji imaju isti set vrednosti i preferiraju da rade u kompanijama koje neguju slične vrednosti.

Ljudi vole one koji dele njihove vrednosti i preferiraju da rade u poslovnim okruženjima koja neguju te vrednosti.

Primene ovog Izveštaja

Izveštaj Compass je baziran na Motivi, Vrednosti, Preference Inventaru (Motives, Values, Preferences Inventory - MVPI), koji meri deset bazičnih vrednosti ustanovljenih tokom istorije u većini kultura. Ovaj izveštaj pruža povratne informacije u vezi sa tri značajne teme. Prvo, pojašnjava vrednosti osobe, što je izuzetno važan segment razvoja pojedinca. Drugo, sadrži informacije o poklapanju vrednosti pojedinca i raznih zanimanja i organizacione kulture. Bez obzira na talenat određenih ljudi, ukoliko njihove vrednosti nisu u skladu sa zahtevima određenog zanimanja ili organizacione kulture, oni neće biti zadovoljni niti uspešni - a ljudi često biraju radno mesto i posao, ne uzimajući u obzir vrednosti. I treće, u izveštaju se daje opis tipova ljudi sa kojim bi osoba dobro sarađivala i živela - jer ljudi, uopšteno, vole one sa kojima dele vrednosti, a ne dopadaju im se ljudi sa drugačijim setom vrednosti.

Čitanje ovog Izveštaja

Ovaj izveštaj je baziran na rezultatima pojedinca u pogledu deset bazičnih vrednosti, a organizovan je u četiri dela. Naredna stranica definiše bazične vrednosti i kako se one grupišu. Naredne strane pružaju objašnjenja određenih vrednosti, i tumače značaj profila vrednosti osobe po njihove karijere i odnose sa drugima. Na poslednjoj stranici nalazi se grafički prikaz profila vrednosti osobe.



DEFINISANJE OSNOVNIH VREDNOSTI

Klaster I: Statusni interesi

Priznanje

Želja za isticanjem i primećenošću, i sanjarenje o slavi i uspehu.

Moć

Želja za uspehom, uticajem i ostavljanjem nasleđa.

Hedonizam

Želja za zabavom i uživanjem u plodovima uspeha.

Klaster II: Socijalni interesi

Altruizam

Želja da se pomogne siromašnima i nemoćnima i da se unapredi društvo.

Afilijacija

Želja za pripadanjem grupi i potreba za socijalnim stimulacijama.

Tradicija

Vera u porodične vrednosti i negovanje društveno prihvaćenih ponašanja.

Klaster III: Finansijski interesi

Sigurnost

Želja za poslovnom i finansijskom sigurnošću i izbegavanje rizika.

Novac

Želja za finansijskim uspehom i traganje za novim poslovnim prilikama.

Klaster IV: Stil donošenja odluka

Estetika

Želja da se bude u trendu i briga o izgledu.

Nauka

Želja za rešavanjem problema i donošenjem odluka na bazi činjenica.



INTERPRETACIJA PROFILA VREDNOSTI

I. OBJAŠNJENJA VREDNOSTI

Statusni interesi

Iako ne ističete aktivno svoje uspehe, cenite pozitivne reakcije na Vaš rad i ponekada, čak, uživajte da se pomalo i šepurite. Prija Vam da radite na zahtevnim projektima, ali Vam ne prijaju kritike, koje su često sastavni deo vršenja ovakvih poslova. Delujete dovoljno zainteresovani za razvoj karijere, ali istovremeno se trudite da imate privatni život van zahteva posla i karijere. Iako imate želju za poslovnim napredovanjem, Vi ne uživajte u konfliktima i neslaganjima koja često prate takmičenje na poslu. Štaviše, uživajte da budete domaćin, zabavljate Vaše klijente i znate da uživajte. Sa druge strane, znate dobro kada je vreme za posao, a kada za zabavu. Vaš rad shvatate ozbiljno i ne volite kada ga neko kritikuje.

Socijalni interesi

Iako verujete da ljudi moraju biti odgovorni za svoj učinak na poslu, jasno Vam je da neko mora obraćati pažnju, pomagati i podsticati i one koji nisu toliko sposobni i nadareni. Nije Vam problem da pomognete drugima kada im je to potrebno, ali ste srećni i kada svoje žalbe zadrže za sebe. Štaviše, jednako ste zadovoljni kada radite samostalno ili kao član tima. Uživajte u upoznavanju novih ljudi, ali volite i da izdvojite vreme za sebe kada želite da razmislite o svemu. Volite ljude, ali Vam nisu potrebne konstantne socijalne interakcije. Na kraju, poštujete potrebu za promenama i raznovrsnošću, ali sa druge strane poštujete i stabilnost i uniformnost. Niti ste previše fleksibilni, niti previše tvrdoglavi. Imate prirodan nagon za umerenošću i razumete da su kompromisi ponekad neophodni. Shvatate vrednost lekcija iz prošlosti, ali ste spremni i za eksperimente koje donosi budućnost.

Finansijski interesi

Brinete o bezbednosti i sigurnosti posla i ne volite rizike, nesigurnost i pravljenje nepotrebnih grešaka. Prija Vam kad drugi jasno i glasno iskažu svoja očekivanja i precizno navedu svoje standarde rada. Živate po pravilu "tri puta meri, jednom seci", što znači da ćete retko nepotrebno rizikovati i da ćete pokušati da minimizirate bilo kakvo izlaganje rizičnim situacijama. Takođe, imate zreo odnos prema novcu; iako razumete njegovu važnost, niste preokupirani finansijama. Povremeno se bavite potencijalnim prihodima, ali u isto vreme uživajte i u porodičnim aktivnostima, prijateljstvima i slobodnom vremenu.

Stil donošenja odluka

Umete da uspostavite balans između forme i funkcije pri donošenju odluka. Vrednujete ukus i stil, ali se divite i odgovornim i efikasnim performansama, tj. razumete balans elegantnog izgleda i dugotrajnog učinka, i razmatrate te odlike pri donošenju odluka. Na kraju, čini se da ste jednako voljni da donesete odluku baziranu na podacima i činjenicama, kao i odluku baziranu na iskustvu i proceni. Nemate ništa protiv novih tehnologija i razumete njihovu važnost u poslu, ali niste zavisnik od novih trendova u tehnologiji.



INTERPRETACIJA PROFILA VREDNOSTI

II. KORISNI SAVETI ZA RAZVOJ KARIJERE**Motivatori**

Dopadaju Vam se radna mesta koja odlikuje sigurnost posla i koja svodi na minimum nesigurnost u vezi sa platom, unapređenjima i standardima procene radnog učinka. Nećete se dobro osećati u preduzetničkim okruženjima visokog rizika, koja pružaju mogućnost finansijske dobiti, ali ne nude garanciju stabilnog zaposlenja, u kojima su standardi učinka promenjivi. Ovakve vrednosti su posebno korisne u delatnostima koje su fokusirane na minimiziranje pogrešaka, kao npr. državne službe, kontrola kvaliteta, finansijske analize, računovodstvo i poresko pravo. Vaša želja da izbegnete greške može usporiti razvoj Vaše karijere. Još jedna odlika preferiranog posla jeste prilika da radite u veoma zapaženim timovima i na zadacima gde možete da biti primećeni. Nasuprot tome, neće Vam se dopasti poslovi koji ne nude prilike za prepoznavanje pojedinca. Trebalo bi da razmatrate poslove iz oblasti prodaje, konsaltinga, korisničkih servisa ili industrije zabave. Pored toga, preferirali biste posao koji podrazumeva pomaganje ljudima, pružanje podrške i podstreka, podučavanje posebno onih kojima je to najviše potrebno. Nećete biti zadovoljni radeći za organizaciju koja je isključivo usmerena na pozivanje pojedinaca na odgovornost ili zanemaruje pitanja morala zaposlenih. Osećali biste se prijatno u radu na poslovima u oblasti zdravstva, obrazovanja, savetodavstva ili menadžmenta odnosa sa kupcima.

Karijere

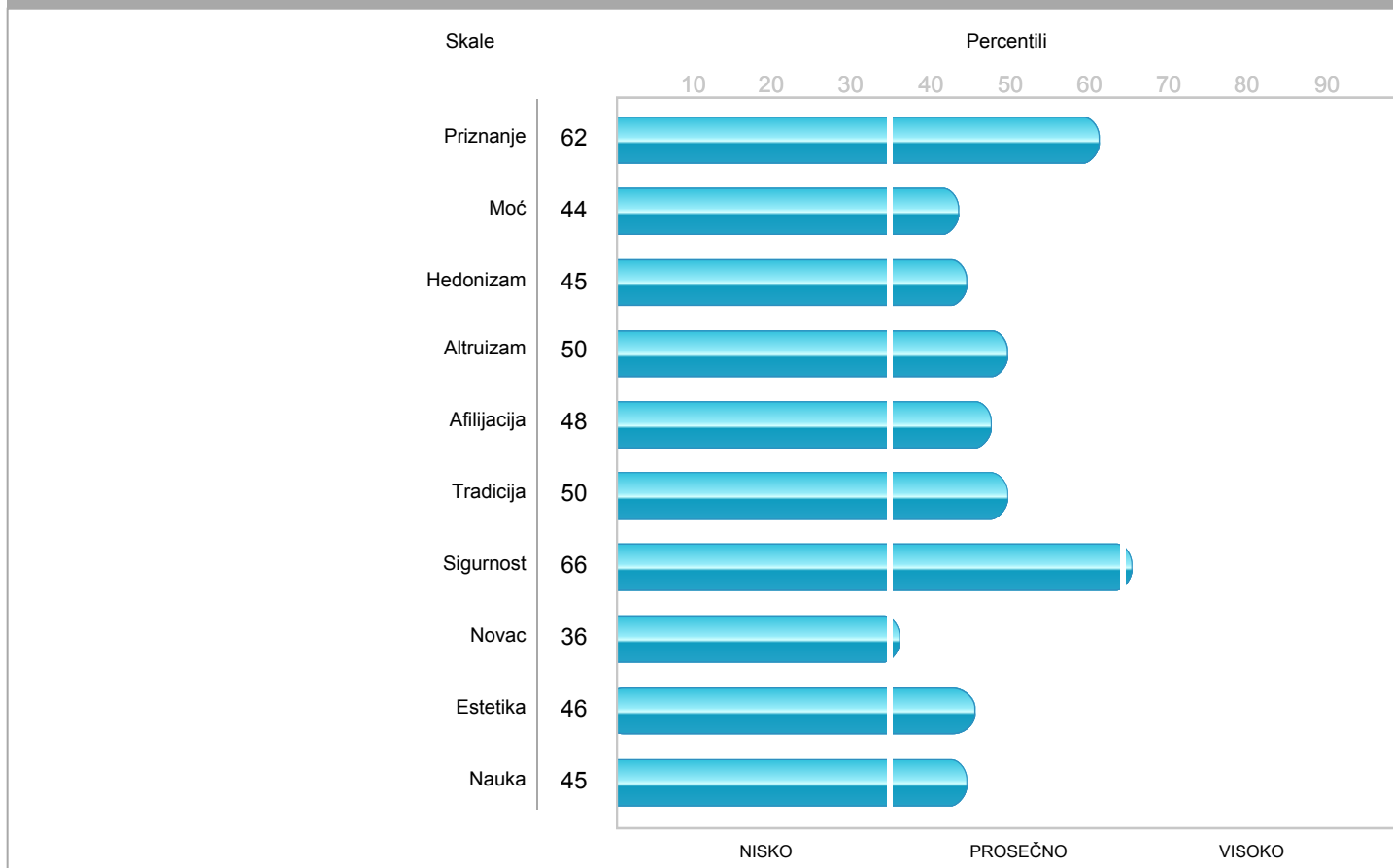
Vaši rezultati ukazuju na to da biste bili najzadovoljniji karijerom koja Vam pruža garancije u pogledu stabilnog zaposlenja i prihoda. Bićete umereno zadovoljni karijerom u okviru koje Vam se nude mogućnosti da nastupate, budete zapaženi i da budete ispred publike, a to obuhvata prodaju, konsalting, zabavu, podučavanje i politiku. Vi ćete, takođe, uživati u prilikama da pomažete i podstičete druge, a to obuhvata poslove u obrazovanju, socijalnom radu, koučingu i zdravstvu.

Preferirano radno okruženje

Vaši rezultati ukazuju na to da će Vas određena radna okruženja privlačiti više nego druga. Preciznije, Bićete najzadovoljniji radeći u organizacijama koje podstiču planiranje, pažljivo donošenje odluka i analizu rizika, i koje razvijaju i slede dobro razmotrene politike i procedure. Biće Vam najprijatnije radeći u organizacijama koje imaju istoriju stabilnosti, finansijske solventnosti i iskusan menadžerski tim. Biće Vam manje prijatno u radu za organizacije koje su posvećene preuzimanju rizika, inovativnim praksama u oblasti finansija i opsežnoj upotrebi konsultanata iz oblasti menadžmenta.



GRAFIČKI IZVEŠTAJ (MOTIVI, VREDNOSTI, PREFERENCE INVENTAR)



Visoki rezultati su iznad 65. percentila. Prosečan rezultat je između 35. i 65. percentila. Niski rezultati su ispod 35. percentila.

Priznanje	Želja da se bude primećen, viđen i poznat.
Moć	Želja za uspehom, izazovima, takmičenjem i postignućima.
Hedonizam	Želja za zabavom, uzbuđenjem, raznovrsnošću i zadovoljstvima.
Altruizam	Želja za pomaganjem drugima i unapređenjem društva.
Afilijacija	Želja za čestim i raznovrsnim socijalnim kontaktima.
Tradicija	Briga o etici, porodičnim vrednostima i posvećenost obavezama.
Sigurnost	Želja za strukturom, redom i predvidljivošću u životu.
Novac	Želja za povećanjem prihoda, profita i poslovnih prilika.
Estetika	Briga za stil, izgled i modu.
Nauka	Želja za korišćenjem podataka pri donošenju odluka i rešavanju problema.