

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

HOGAN *DEVELOP*

COMPASS

ZNAČAJ OSNOVNIH VREDNOSTI ZA ODREĐENA ZANIMANJA

Izveštaj za : Sam Poole

ID: HC560419

Datum: 26. april 2019.





UVOD

Bazične vrednosti

Vrednosti ljudi definišu njihove identitete - one oslikavaju ko su oni duboko, često na nesvesnom nivou. Ljudi često nisu svesni vrednosti koje ih vode i često ne mogu ni sami da ih iskažu, niti nabroje. I pored toga, vrednosti imaju značajan uticaj na živote ljudi. Njihove vrednosti uobličavaju njihovu životnu filozofiju, utiču na izbor prijatelja i na organizaciju slobodnog vremena.

Takođe, vrednosti utiču i na izbor posla i razvoj karijere. Obično se ljudima dopadaju oni koji imaju isti set vrednosti i preferiraju da rade u kompanijama koje neguju slične vrednosti.

Ljudi vole one koji dele njihove vrednosti i preferiraju da rade u poslovnim okruženjima koja neguju te vrednosti.

Primene ovog Izveštaja

Izveštaj Compass je baziran na Motivi, Vrednosti, Preference Inventaru (Motives, Values, Preferences Inventory - MVPI), koji meri deset bazičnih vrednosti ustanovljenih tokom istorije u većini kultura. Ovaj izveštaj pruža povratne informacije u vezi sa tri značajne teme. Prvo, pojašnjava vrednosti osobe, što je izuzetno važan segment razvoja pojedinca. Drugo, sadrži informacije o poklapanju vrednosti pojedinca i raznih zanimanja i organizacione kulture. Bez obzira na talenat određenih ljudi, ukoliko njihove vrednosti nisu u skladu sa zahtevima određenog zanimanja ili organizacione kulture, oni neće biti zadovoljni niti uspešni - a ljudi često biraju radno mesto i posao, ne uzimajući u obzir vrednosti. I treće, u izveštaju se daje opis tipova ljudi sa kojim bi osoba dobro sarađivala i živela - jer ljudi, uopšteno, vole one sa kojima dele vrednosti, a ne dopadaju im se ljudi sa drugačijim setom vrednosti.

Čitanje ovog Izveštaja

Ovaj izveštaj je baziran na rezultatima pojedinca u pogledu deset bazičnih vrednosti, a organizovan je u četiri dela. Naredna stranica definiše bazične vrednosti i kako se one grupišu. Naredne strane pružaju objašnjenja određenih vrednosti, i tumače značaj profila vrednosti osobe po njihove karijere i odnose sa drugima. Na poslednjoj stranici nalazi se grafički prikaz profila vrednosti osobe.



DEFINISANJE OSNOVNIH VREDNOSTI

Klaster I: Statusni interesi

Priznanje

Želja za isticanjem i primećenošću, i sanjarenje o slavi i uspehu.

Moć

Želja za uspehom, uticajem i ostavljanjem nasleđa.

Hedonizam

Želja za zabavom i uživanjem u plodovima uspeha.

Klaster II: Socijalni interesi

Altruizam

Želja da se pomogne siromašnima i nemoćnima i da se unapredi društvo.

Afilijacija

Želja za pripadanjem grupi i potreba za socijalnim stimulacijama.

Tradicija

Vera u porodične vrednosti i negovanje društveno prihvaćenih ponašanja.

Klaster III: Finansijski interesi

Sigurnost

Želja za poslovnom i finansijskom sigurnošću i izbegavanje rizika.

Novac

Želja za finansijskim uspehom i traganje za novim poslovnim prilikama.

Klaster IV: Stil donošenja odluka

Estetika

Želja da se bude u trendu i briga o izgledu.

Nauka

Želja za rešavanjem problema i donošenjem odluka na bazi činjenica.



INTERPRETACIJA PROFILA VREDNOSTI

I. OBJAŠNJENJA VREDNOSTI

Statusni interesi

Iako cenite pozitivne komentare i fidbek u vezi sa Vašim performansama, nerado se uplićete u samo-dramatizaciju, i rađe čekate da drugi primete Vaša postignuća. Ne prija Vam da budete u centru pažnje, da prezentujete u javnosti, a ne dopadaju Vam se ni nadzor i kritike koje često dolaze sa radom na visoko zahtevnim projektima. Izuzetno ste zainteresovani za napredak u poslu, procenjujete sebe na osnovu Vaših postignuća, ne volite da traćite vreme, želite da izvršite uticaj na organizaciju ili u okviru Vaše profesije i razmišljate strateški o načinima na koje bi ste mogli da promenite stvari. Ne smetaju Vam konkurencija, konflikti i neslaganja i spremni ste da izazovete druge, uključujući i pretpostavljene, kada mislite da nisu u pravu. Štaviše, vi ste osoba koja voli zabavu, putovanja, druženja, zabavu i uživate u plodovima Vašeg rada. Drugi vas vide kao avanturistu, osobu punu duha, druželjubivu i željnu novih iskustava. Uživate u promenama i novim projektima, a ne volite birokratiju, ograničenja, zabrane ili dosadne zadatke.

Socijalni interesi

Uživete u davanju saveta, pružanju pomoći i ohrabivanju drugih, dopada Vam se da predajete i delujete kao prirodni kouč i mentor. Smatrate da je važno obratiti pažnju na moral ljudi na nižim pozicijama i to činite svakodnevnom komunikacijom, slušanjem njihovih problema, ohrabivanjem i podržavanjem njihovih napora. Otvoreni ste i voljni da saslušate kritike i negativan fidbek o sopstvenim performansama. Štaviše, uživete u upoznavanju novih ljudi, u radu u timu i ne dopada Vam se da radite individualno. Volite umrežavanje, građenje odnosa, komunikaciju sa ljudima i obnavljanje starih poznanstava, a verovatno ste i član više lokalnih organizacija, političkih ili profesionalnih udruženja, jer uživete u grupnim angažmanima. Na kraju, poštujete potrebu za promenama i raznovrsnošću, ali sa druge strane poštujete i stabilnost i uniformnost. Niti ste previše fleksibilni, niti previše tvrdoglavi. Imate prirodan nagon za umerenošću i razumete da su kompromisi ponekad neophodni. Shvatate vrednost lekcija iz prošlosti, ali ste spremni i za eksperimente koje donosi budućnost.

Finansijski interesi

Uživete u avanturama, riziku, inovacijama i istraživanju. Dobro podnosite dvosmislenost, ne treba Vam mnogo usmeravanja u obavljanju posla, ne smetaju Vam neočekivane promene lokacije ili zadataka i spremni ste na rizike i promene posla radi unapređenja. Dopadaju Vam se nova iskustva, prihvatate eksperimentisanje i ne plašite se da zatražite povratne informacije o Vašim performansama. Takođe, poprilično ste zainteresovani za finansijske i druge nadoknade, prilike za investiranje i ostale finansijske poslove. Pratite mogućnosti povećanja prihoda i unapređenje budžeta, i koristite količinu prihoda kao sredstvo za procenu sopstvene uspešnosti. Ne pravite greške u vezi sa novcem i ne dopadaju Vam se ljudi koji greše u svojim investicijama. Uživate u stvaranju, čuvanju i investiranju novca, kao i posmatranju uvećanja njegove vrednosti.



Stil donošenja odluka

Umete da uspostavite balans između forme i funkcije pri donošenju odluka. Vrednujete ukus i stil, ali se divite i odgovornim i efikasnim performansama, tj. razumete balans elegantnog izgleda i dugotrajnog učinka, i razmatrate te odlike pri donošenju odluka. Na kraju, čini se da uživate u rešavanju problema, analizi i razumevanju procesa koji se događaju u svetu koji vas okružuje. Uporni ste u posvećivanju problemu, dok god ga ne rešite i ne volite da donosite odluke pre nego što ste ispitali sve relevantne činjenice - radije donosite odluke na bazi činjenica nego na bazi intuicije. Drugi vas često opisuju kao bistru, kritičnu osobu koja ne toleriše licemerje i zbrkano razmišljanje. Vaš izazivajući intelektualni stil može imati posledice po Vaš učinak kao lidera.



INTERPRETACIJA PROFILA VREDNOSTI

II. KORISNI SAVETI ZA RAZVOJ KARIJERE

Motivatori

Dopadaju Vam se poslovi koji nude mnoštvo raznovrsnosti, podrazumevaju putovanja i mogućnost da zabavljate i uveseljavate druge; koji su uopšteno zabavni. Nećete se dobro osećati na pozicijama koje su strogo fokusirane na posao, a uživaćete u radu sa ljudima koji takođe vole zabavu i koji su hedonisti. Ovakve vrednosti karakterišu ljude koji vole da im bude zabavno na poslu, a mogu biti izuzetno korisni u prodaji, ugostiteljstvu i industriji zabave. Najveći izazov Vam predstavlja da budete tolerantniji prema ljudima koji ne uživaju u zabavi istim intenzitetom kao Vi. Još jedna važna karakteristika Vašeg idealnog posla je mogućnost da pomognete, podržite, obučite ili vodite one kojima su informacije potrebne i koji imaju nedostatak znanja, iskustava, treninga ili mogućnosti da pomognu sebi. Nasuprot tome, nećete uživati u radu na poslovima gde je fokus stavljen na individualni učinak i odgovornost. Ovakve vrednosti su poželjne za rad u prosveti, zdravstvu i ljudskim resursima. Vi ste milosrdna, brižna osoba čija bi karijera napredovala kada bi ste bili više koncentrisani na sebe. Štaviše, bićete najzadovoljniji na poslu koji omogućuje interakcije sa velikim brojem novih ljudi, kao i održavanje kontakata sa starim prijateljima, i gde su timski rad, grupno donošenje odluka i česta komunikacija izuzetno važni. Nećete se dobro osećati radeći samostalno i doprinoseći individualno. Ove vrednosti su naročito važne za rad u prodaji, konsaltingu i korisničkim centrima. Iako uživete u svim vidovima komunikacije i volite da pričate, obratite pažnju na to da li Vas drugi ljudi razumeju i da li i oni imaju nešto da kažu.

Karijere

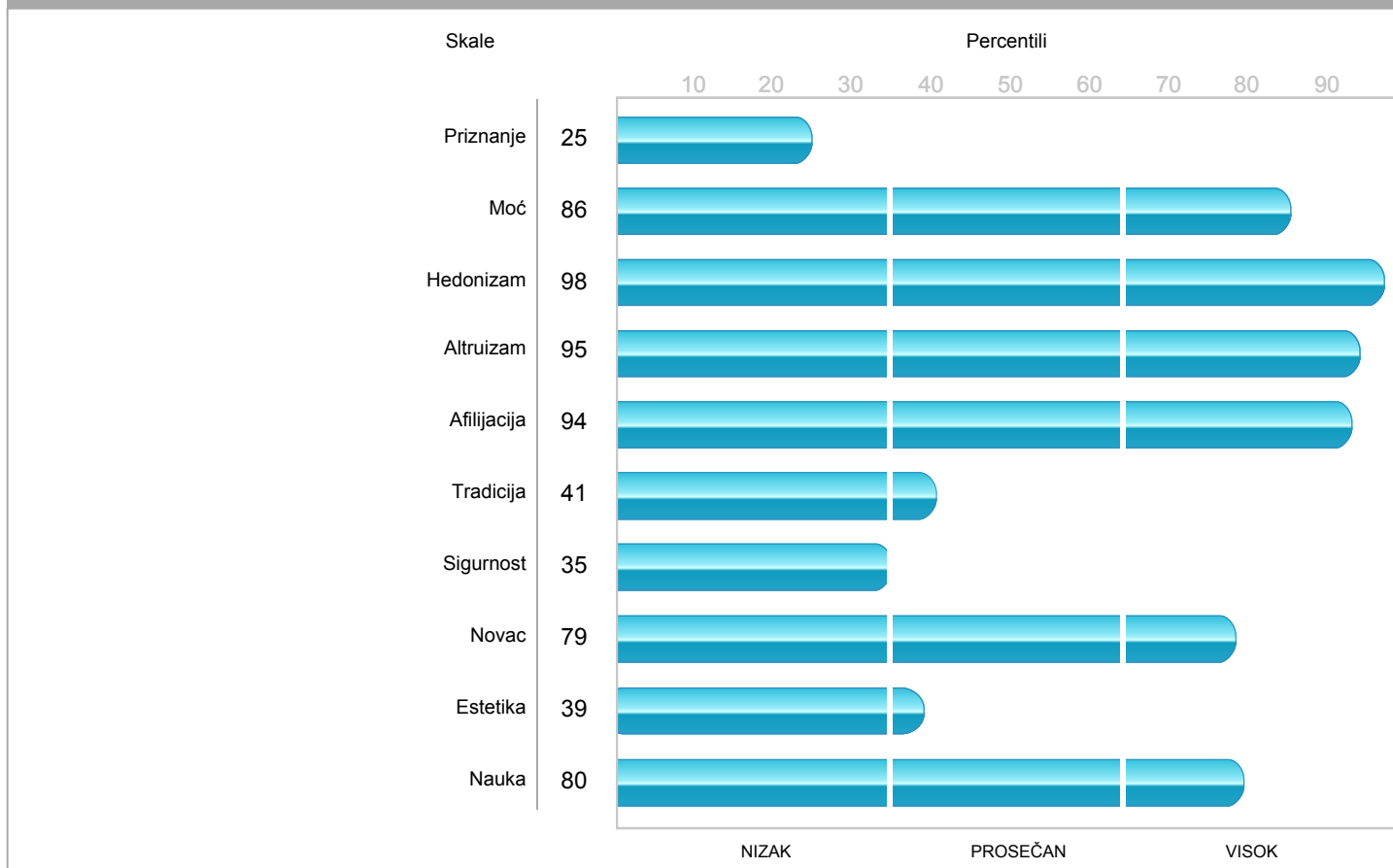
Vaši rezultati ukazuju na to da biste bili najzadovoljniji karijerom koja Vam pruža mogućnosti da putujete, doživljavate raznolikost, da se zabavite i da zabavite druge, a to obuhvata: prodaju, ugostiteljstvo, putovanje i izvođačku umetnost. Vi ćete, takođe, uživati u prilikama da pomažete i podstičete druge, a to obuhvata poslove u oblasti obrazovanja, socijalnog rada, koučinga i zdravstva.

Preferirano radno okruženje

Vaši rezultati ukazuju na to da će Vas određena radna okruženja privlačiti više nego druga. Preciznije, bićete najzadovoljniji radeći u organizacijama u okviru kojih možete sami sebi da postavite prioritete, gde ljudi umeju da se zabave i gde se ističe ravnoteža između rada i igre. Preferiraćete da radite sa osobama koje su nezvanične, opuštene i zabavne, i koje vole da putuju i da se zabavljaju. Biće Vam neprijatno u radu za organizacije koje su formalne, birokratske i nefleksibilne.



GRAFIČKI IZVEŠTAJ (MOTIVI, VREDNOSTI, PREFERENCE INVENTAR)



Visoki rezultati su iznad 65. percentila. Prosečan rezultat je između 35. i 65. percentila. Niski rezultati su ispod 35. percentila.

Priznanje	Želja da se bude primećen, viđen i poznat.
Moć	Želja za uspehom, izazovima, takmičenjem i postignućima.
Hedonizam	Želja za zabavom, uzbuđenjem, raznovrsnošću i zadovoljstvima.
Altruizam	Želja za pomaganjem drugima i unapređenjem društva.
Afilijacija	Želja za čestim i raznovrsnim socijalnim kontaktima.
Tradicija	Briga o etici, porodičnim vrednostima i posvećenost obavezama.
Sigurnost	Želja za strukturom, redom i predvidljivošću u životu.
Novac	Želja za povećanjem prihoda, profita i poslovnih prilika.
Estetika	Briga za stil, izgled i modu.
Nauka	Želja za korišćenjem podataka pri donošenju odluka i rešavanju problema.